

SWISS

Fintec Invest AG



INFORMATION AN INVESTOREN, TOKEN HOLDER UND VERTRIEBSPARTNER DURCH DEN VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENTEN DER SWISS FINTEC INVEST AG, DR. LEO THOMAS SCHRUTT

Sehr geehrte Damen und Herren, sehr geehrte Käufer unseres WMA-Tokens und Investoren,

Sie warten zu Recht auf Informationen der Swiss Fintec Invest AG (SFI) sowie der weeNexx AG, die den Status und unsere Strategie darstellen, mit denen wir die Ziele realisieren möchten, die wir uns für den WMA-Token gesetzt haben. Erlauben Sie mir bitte, dass ich mit diesem Schreiben inhaltlich etwas tiefer als sonst gehe, geschuldet der aktuellen Corona-Krise und den damit einhergehenden weltweiten Verwerfungen, die absehbar in eine Finanz- und Wirtschaftskrise gemündet haben. Die Auswirkungen können wir trotz aller staatlicher Hilfen heute nur erahnen.

Wir alle – die weeNexx AG, unsere externen Berater und die Vertreter der Börsen – haben das Listing unseres Tokens über einen Zeitlauf von mehreren Monaten als durchgängigen Erfolg, und zwar von Beginn an, geplant. Trotz der sich weltweit flächendeckend ausbreitenden Pandemie haben wir unser Primärziel, das offizielle Listing an zwei führenden Exchanges, der ProBit und der Bitforex, punktgenau erreicht. Und das alles trotz zunehmender Regulierungen und gestiegener rechtlicher Anforderungen. Es war natürlich damit zu rechnen, dass Investoren, die im Rahmen unserer Family & Friends-Angebote WMA-Token gekauft haben, sehr kurzfristig Kasse machen wollten. Wir hatten entsprechend vorgeplant und eine angemessene Market-Making-Strategie erarbeitet, die helfen sollte, grosse Volatilitäten zu vermeiden.

Unvorhersehbar war einerseits der Einbruch der globalen Finanzmärkte, insbesondere der Krypto-Exchanges, um teils mehr als 70%. Von den allgemeinen Kurseinbrüchen wurde die Notierung unseres WMA-Tokens mitgerissen, fast pulverisiert. Dieser Trend potenzierte sich andererseits und erschwerend durch weitergehende, von uns so nicht einkalkulierte Verkäufe der Investoren. Ganz ehrlich, mit dieser extremen Krisensituation hatten wir so nicht gerechnet! Um es an dieser Stelle aber glasklar auszudrücken: Jeder hat das Recht unseren WMA-Token zu kaufen, gleichermaßen hat jeder auch das Recht zu verkaufen, egal zu welchem Preis!

Swiss Fintec Invest AG

Burgstrasse 8
CH-8280 Kreuzlingen
Switzerland

Tel: +41 71 888 3288
E-mail: info@wee.swiss
Web: www.swissfintecinvest.com

Volksbank Mittweida
IBAN: DE13 8709 6124 0197 1451 45
BIC: GENODEF1MIW

Represented by: Dr. Leo Th. Schrutt
Register court: Canton of Thurgau
Register number: CHE-176.918.965
UID: CHE-176.918.965 MWST

Es galt nun unsere Strategie neu auszurichten, den sich fortlaufend ändernden Rahmenbedingungen anzupassen und kurzfristig Entscheidungen zu treffen. Diese Entscheidungen sind nach bestem Wissen und Gewissen erfolgt. Im Sinne der Langfristigkeit unseres Projektes haben wir uns erstens dazu entschlossen, keine zusätzlichen Stützungskäufe oder Market-Making-Maßnahmen umzusetzen, da wir Rückstellungen im unerwartet hohen, notwendigen Umfang nicht budgetiert hatten. Zweitens: Wir wollten den Verkäufern keine von uns gestützten Kurse zum Verkauf anbieten. Wir haben drittens unsere Kräfte gebündelt, das Listing an der Bitforex für einen unbefristeten Zeitraum ausgesetzt und konzentrieren uns jetzt ausschließlich auf die ProBit. Ziel der weeNexx AG ist es nun, mittel- und langfristig erfolgreich zu performen, und zwar im Sinne unserer Gesamtstrategie innerhalb der Unternehmensgruppe unter dem Dach der Swiss Fintec Invest AG.

Die Basis unseres Geschäftsmodells ist die flächendeckende Markterschließung für unser Mobile Payment- und Cashback-System wee. Zeitgleich zu den negativen Auswirkungen der Pandemie auf die Kurse unseres WMA-Tokens haben wir aber auch die Chancen für wee bei der Markteinführung erkannt. Die Kampagne #weeHilftDemEinzelhandel startete in fünf europäischen Pilotregionen und verzeichnet durchweg Erfolge. Corona hat dem stationären Einzelhandel einen erheblichen Schaden zugefügt, aber inzwischen ist jedem Shop-Besitzer, Gastronomen oder Hotelbetreiber klar, dass bargeldloses Bezahlen, digitale Sichtbarmachung, Kundenbindung und die Zuführung neuer Kunden für ihn existenzentscheidend sind. Insofern haben wir kurzfristig Budgets sinnvoll alternativ eingesetzt, um die aus der Pandemie entstandenen Chancen für die intensiviertere Umsetzung unserer Unternehmensstrategie, den Ausbau des weeMarktplatzes, zu verwenden. In Verbindung mit der im Juli einsetzbaren e-Money-Lizenz verstärken wir damit unser wesentliches Asset, um perspektivisch – in Phase 2 – den weePayCoin als offizielles Zahlungsmittel im stationären Einzelhandel einzuführen und zu etablieren. Daraus ergeben sich neue, intelligente Market-Making-Maßnahmen, die sich dann auch positiv auf den WMA-Utility-Token auswirken werden. Denn die Einbindung von Einzelhändlern in unsere technologische Infrastruktur beinhaltet als eine Maßnahme auch den Kauf von WMA-Token als Zugangsberechtigung für wee. Ich persönlich schätze, dass wir eine positive Kursentwicklung des WMA-Tokens noch bis Ende des Jahres erwarten können.

So beinhaltet beispielsweise die Zielvorgabe im Pilotmarkt Graz und Steiermark, innerhalb von zwei Jahren 3.000 Einzelhändler anzuschließen. Das Projekt startete Ende Dezember 2019 – inzwischen sind bereits 1.300 Shops über die weeApp digital sichtbar gemacht worden, über 10 % wurden als weePartner vollumfänglich angeschlossen. Aktuell stehen über 50 Regionen in der Qualifikation zum Markteintritt. Noch im Juni und Juli erhalten 20 Zielmärkte in Europa die Freigabe zum Start. Wir alle sind mehr denn je davon überzeugt, dass wir mittelfristig, also innerhalb der nächsten zwei Jahre, mindestens 100.000 zusätzliche Einzelhändler für wee motivieren und anbinden werden. Dabei spielt die Stadion-Digitalisierung in diesen Regionen, die wir aufgrund der aktuellen Situation bei Events nach hinten gerückt haben, in unserer Strategie weiterhin eine wichtige Rolle. 95 % der Arenenbetreiber sind Kommunen, die aufgrund der Krise immense Steuereintrübe verzeichnen. Mit unserer Stadion-Digitalisierung entlasten wir einerseits die kommunalen Haushalte – andererseits helfen wir der Kommunalpolitik bei der Aufrechterhaltung von Lebensqualität für die Bürger, indem wir den lokalen Einzelhandel unterstützen.

Bitte nicht falsch verstehen, aber ich muss an dieser Stelle persönlich werden: Natürlich verfolge ich auch die Diskussionen in den einschlägigen Foren und die Veröffentlichungen in den entsprechenden Blogs. Unserem Team und mir persönlich werden hier Dinge wie „betrügerische Machenschaften“, „Inkompetenz“ „Gier“ oder „bewusstes Abzocken“ unterstellt. In aller Entschiedenheit verwehre ich mich als Verwaltungsratspräsident der SFI AG dagegen. Gehen Sie davon aus, dass wir die Sorgen und Nöte unserer Investoren sehr ernst nehmen und alles dafür tun, die aktuell missliche Situation positiv zu verändern. Das wird nicht morgen oder übermorgen passieren – aber mindestens mittel- bis langfristig! Dafür haben wir alles hinterfragt und, wo nötig, neu justiert, bis hin zu harten personellen Entscheidungen.

Swiss Fintec Invest AG

Burgstrasse 8
CH-8280 Kreuzlingen
Switzerland

Tel: +41 71 888 3288
E-mail: info@wee.swiss
Web: www.swissfintecinvest.com

Volksbank Mittweida
IBAN: DE13 8709 6124 0197 1451 45
BIC: GENODEF1MIW

Represented by: Dr. Leo Th. Schrutt
Register court: Canton of Thurgau
Register number: CHE-176.918.965
UID: CHE-176.918.965 MWST

Dies beinhaltet auch Trennungen in den Chefetagen von Kreuzlingen und München, die nicht nur Kosteneinsparungen geschuldet sind. Systemrelevante Positionen wurden bereits erfolgreich nachbesetzt, worüber wir Sie informieren werden. Dass die formale Trennung von Herrn Tobias Engelsberger, dem erfolgreichen CTO der weeNexx AG, einvernehmlich erfolgte, weil sich dieser aufgrund der Probleme durch die Pandemie um seine eigene Firma kümmern muss, ist bekannt. Er steht uns aber beim Projekt als Berater ganz nahe und weiterhin aktiv zur Seite.

Ich wünsche mir von Ihnen weiterhin das notwendige Vertrauen. Und Ihnen wünsche ich vor allem: Bleiben Sie gesund!

Mit freundlichen Grüßen,



Dr. Leo Schrutt
Verwaltungsratspräsident der weeNexx AG und der Swiss Fintec Invest AG

PS: Wenn der Sturm losbricht, dann fangen die einen an hektisch Mauern um ihr Haus zu bauen, die anderen bauen überlegt Windmühlen.

Swiss Fintec Invest AG

Burgstrasse 8
CH-8280 Kreuzlingen
Switzerland

Tel: +41 71 888 3288
E-mail: info@wee.swiss
Web: www.swissfintecinvest.com

Volksbank Mittweida
IBAN: DE13 8709 6124 0197 1451 45
BIC: GENODEF1MIW

Represented by: Dr. Leo Th. Schrutt
Register court: Canton of Thurgau
Register number: CHE-176.918.965
UID: CHE-176.918.965 MWST

SWISS

Fintec Invest AG



INFORMATION TO INVESTORS, TOKEN HOLDERS AND SALES PARTNERS THROUGH CHAIRMAN OF THE BOARD OF SWISS FINTEC INVEST AG, DR. LEO THOMAS SCHRUTT

Dear Sir or Madam, dear buyers of our WMA token and investors,

You are rightly waiting for information from Swiss Fintec Invest AG (SFI) and weeNexx AG, regarding our status and our strategy to achieve the goals we have set ourselves for the WMA token. Please allow me to go a little deeper than usual with this letter, due to the current corona crisis and the associated global distortions, which have foreseeably led to a financial and economic crisis. We can only guess at the effects today despite all governmental measures and state aid.

All of us - weeNexx AG, our external advisors and the representatives of the stock exchanges - have planned the listing of our token over a period of several months as a continuous success, right from the start. Despite the pandemic spreading worldwide, we have achieved our primary goal, the official listing on two leading exchanges, ProBit and Bitforex, with pinpoint accuracy. And all of this despite increasing regulations and more stringent legal requirements. It was of course to be expected that investors who bought WMA tokens as part of our Family & Friends offerings would want to cash in at very short notice. We had planned accordingly and developed an appropriate market-making strategy to help avoid high volatility.

The collapse of the global financial markets, especially the cryptoexchanges, by more than 70% in some cases, was unforeseeable. Our WMA token was dragged along, almost pulverized, by the general price slump. Additionally, this trend was intensified and aggravated by further sales by investors, which we had not considered. To be honest, we had not expected this extreme crisis! But to put it crystal clear at this point: Everyone has the right to buy our WMA token, equally everyone has the right to sell, no matter at what price!

It was necessary to realign our strategy, adapt to the constantly changing conditions and make decisions at short notice. These decisions were made to the best of our knowledge and belief. In the interests of the long-term nature of our project, we decided firstly not to implement any additional support purchases or market-making measures, as we had not budgeted for provisions in the unexpectedly high, necessary scope.

Swiss Fintec Invest AG

Burgstrasse 8
CH-8280 Kreuzlingen
Switzerland

Tel: +41 71 888 3288
E-mail: info@wee.swiss
Web: www.swissfintecinvest.com

Volksbank Mittweida
IBAN: DE13 8709 6124 0197 1451 45
BIC: GENODEF1MIW

Represented by: Dr. Leo Th. Schrutt
Register court: Canton of Thurgau
Register number: CHE-176.918.965
UID: CHE-176.918.965 MWST

Secondly, we did not want to offer the sellers any prices supported by us for sale. Thirdly, we combined our forces, suspended the listing on Bitforex for an indefinite period of time and are now focusing exclusively on ProBit. The goal of weeNexx AG is now to perform successfully in the medium and long term, in line with our overall strategy within the group of companies under the umbrella of Swiss Fintec Invest AG.

The basis of our business model is the area-wide market development for our mobile payment and cashback system wee. However, at the same time as the negative impact of the pandemic on the prices of our WMA token, we have also recognised the opportunities for wee at the time of its market launch. The #weeHilftDemEinzelhandel# campaign was launched in five European pilot regions and has been consistently successful. Corona has done considerable damage to the stationary retail sector, but by now it is clear to every shop owner, restaurateur or hotel operator that cashless payment, digital visibility, customer loyalty and the acquisition of new customers are vital to their existence. Therefore, we have sensibly reallocated budgets at short notice in order to use the opportunities arising from the pandemic for the intensified implementation of our corporate strategy, the expansion of the wee marketplace. In conjunction with the e-money licence, which can be used in July, we are thus strengthening our key asset in order to introduce and establish weePayCoin as an official means of payment in stationary retail in the future. This will result in new, intelligent market-making measures, which will then also have a positive effect on the WMA utility token. The integration of retailers into our technological infrastructure also includes the purchase of WMA tokens as access authorization for wee. I personally estimate that we can expect a positive price development of the WMA token until the end of the year.

For example, the target for the pilot market in Graz and Styria is to connect 3,000 retailers within two years. The project started at the end of December 2019 - in the meantime, 1,300 shops have already been made digitally visible via the weeApp, and over 10% have been fully connected as weePartners. Currently, over 50 regions are in the process of qualifying for market entry. In June and July, 20 target markets in Europe will be approved for launch. We are all more convinced than ever that we will motivate and connect at least 100,000 additional retailers for wee in the medium term, i.e. within the next two years. Stadium digitalisation in these regions, which we have moved to the back of the queue for events due to the current situation, continues to play an important role in our strategy. 95 % of arena operators are municipalities, which are experiencing huge tax cuts as a result of the crisis. With our stadium digitalisation, we are relieving the burden on local budgets on the one hand - on the other hand, we are helping local politicians to maintain quality of life for citizens by supporting local retail trade.

Please do not misunderstand, but I have to get personal at this point: Of course I also follow the discussions in the relevant forums and the publications in the relevant blogs. Our team and I personally are accused of things like „fraudulent dealings“, „incompetence“, „greed“ or „deliberate rip-off“. As Chairman of the Board of Directors of SFI AG, I firmly oppose such allegations. Assume that we take the worries and needs of our investors very seriously and will do everything in our power to change the current difficult situation in a positive way. This will not happen tomorrow or the day after tomorrow - but at least in the medium to long term! To this end, we have questioned and, where necessary, readjusted everything, including tough personnel decisions.

This also includes separations on the executive level in both Kreuzlingen and Munich, which are not only due to cost savings. Systemically important positions have already been successfully filled, and we will keep you informed. It is well known that the formal separation from Mr. Tobias Engelsberger, the successful CTO of weeNexx AG, was amicable, because he has to take care of his own company due to the problems caused by the pandemic. However, he is very close to us as a consultant during the project and continues to actively support us.

Swiss Fintec Invest AG

Burgstrasse 8
CH-8280 Kreuzlingen
Switzerland

Tel: +41 71 888 3288
E-mail: info@wee.swiss
Web: www.swissfintecinvest.com

Volksbank Mittweida
IBAN: DE13 8709 6124 0197 1451 45
BIC: GENODEF1MIW

Represented by: Dr. Leo Th. Schruttt
Register court: Canton of Thurgau
Register number: CHE-176.918.965
UID: CHE-176.918.965 MWST

I ask you you to continue to give me the necessary trust. And I wish you above all: Stay healthy!

Sincerely yours,



Dr. Leo Schrutt
Chairman of the Board of Directors of weeNexx AG and Swiss Fintec Invest AG

PS: When the wind blows, some people build walls around their house, others build windmills.

Swiss Fintec Invest AG

Burgstrasse 8
CH-8280 Kreuzlingen
Switzerland

Tel: +41 71 888 3288
E-mail: info@wee.swiss
Web: www.swissfintecinvest.com

Volksbank Mittweida
IBAN: DE13 8709 6124 0197 1451 45
BIC: GENODEF1MIW

Represented by: Dr. Leo Th. Schrutt
Register court: Canton of Thurgau
Register number: CHE-176.918.965
UID: CHE-176.918.965 MWST